



Sua fonte de informação e dicas sobre VoIP e telefonia via Internet.

tudo-sobre-voip.com.br

Kit de Mídia

Junho de 2009



Kit de Mídia – Junho 2009

Apresentação

O Tudo Sobre VoIP (<http://tudo-sobre-voip.com.br/>) é um website de acesso gratuito com informações básicas e educacionais sobre voz-sobre-IP (VoIP).

Recebemos, diariamente, milhares de visitantes interessados em assuntos relacionados ao tema do website. É uma multidão ávida por informação sobre telefonia IP, comunicação na Internet, vídeo-conferências etc.

Em resumo: **um excelente veículo segmentado para a divulgação de empresas, marcas, produtos e serviços relacionados a VoIP.**

Em Números

| Referência: | Maio de 2009 |
|------------------|--------------|
| Visitação | |
| Visitas: | 7.400 |
| Pageviews: | 14.450 |



Kit de Mídia – Junho 2009

Áreas Disponíveis para Anúncios

As áreas disponibilizadas para os anunciantes são:

- Full-banner 468x60 no cabeçalho do site
- Full-banner 468x60 no fim do conteúdo
- Banner vertical 120x240 abaixo do menu



Kit de Mídia – Junho 2009

Patrocínio

Patrocinar o Tudo Sobre VoIP é associar sua marca a um dos melhores websites com informações sobre VoIP do Brasil. O patrocinador conta com os seguintes benefícios:

1. Inclusão de botão 120x90 com o logo do patrocinador no quadro de patrocinadores em todas as páginas do site.
2. Menção do patrocinador em todas os comunicados enviados aos visitantes.
3. Uma campanha por mês com 5.000 exibições de anúncios para a promoção de produtos, serviços e/ou *branding* do patrocinador.
4. Acesso a métricas de impressões do site e cliques em peças e anúncios do patrocinador.
5. Associação da marca a um dos websites sobre VoIP visitado semanalmente por milhares de pessoas interessados em VoIP.



Kit de Mídia – Junho 2009

Relatórios

Todas as campanhas e anúncios são veiculadas através do sistema automático de veiculação de anúncios do site, que controla cada exibição e clique em anúncio.

Ao anunciar no Tudo Sobre VoIP você receberá um nome de usuário e senha para acesso ao sistema, aonde você terá relatórios e métricas atualizadas em minutos sobre o desempenho de suas campanhas e anúncios, e muito mais:

- Exportação de métricas para Excel.
- Relatórios por dia, mês, ano, hora do dia – você pode saber exatamente qual o melhor momento para atingir seu público-alvo.
- Relatórios por campanha, por hora, por área do site, por formato do anúncio etc.
- Relatórios históricos de suas campanhas já veiculadas.

Preços

Para Anunciar

A contratação é feita por CPM, onde seu investimento é proporcional ao número de vezes que seus anúncios são exibidos. Cada CPM é relativo a mil exibições de um anúncio para visitantes do website.

A contratação de CPM é por campanha ROS (*run of site*, ou seja, seus anúncios são apresentados em todas as páginas do site). Uma campanha pode conter anúncios de formatos diferentes, para apresentação nas áreas do site especificadas. As exibições contratadas são divididas entre todos os anúncios da campanha.

Preços:

| Campanha | CPM (R\$) |
|-------------------------------------|-----------|
| Completa ROS (<i>run of site</i>) | 29,00 |

Condições de contratação:

- Contratação mínima de 5 CPM
- Desconto de 5% acima de 30 CPM
- Desconto de 7% acima de 50 CPM
- Desconto de 10% acima de 100 CPM
- Você pode veicular até 10 anúncios de cada formato ao mesmo tempo, por campanha. As impressões são distribuídas proporcionalmente entre todos



Kit de Mídia – Junho 2009

os anúncios da campanha, e você obtém estatísticas de exibições e cliques por cada anúncio em separado

- Os preços acima não incluem confecção de anúncios

IMPORTANTE: apenas um anúncio de cada campanha é veiculado de cada vez. Por exemplo, se você tiver vários anúncios em sua campanha, somente 1 deles será mostrado por exibição de página. Desta forma, seu investimento em CPM é otimizado pois não são contadas várias exibições por página para o mesmo visitante.

Para Patrocinar

| Item | Investimento por cota (R\$) |
|-------------------------------|------------------------------------|
| Cota de patrocínio – 3 meses | 1.350,00 |
| Cota de patrocínio – 6 meses | 2.570,00 |
| Cota de patrocínio – 12 meses | 4.970,00 |
| Cota de patrocínio – 24 meses | 9.720,00 |

Obs.: são oferecidas somente 4 cotas de patrocínio.

IMPORTANTE

- Os preços já incluem todos os impostos.
- Preços válidos até 31/10/2009.

Como Contratar

Para anunciar, envie-nos um e-mail com suas peças e as informações abaixo para a criação de sua campanha:

- Data de início desejada da campanha
- Quantos CPM a contratar
- Endereço de e-mail de cobrança
- Dados para a emissão da nota fiscal de serviços:
 - Razão Social/Nome
 - Endereço, cidade e UF
 - CNPJ/CPF
 - Inscrição estadual e/ou municipal

Suas campanhas vão ao ar imediatamente após a confirmação da contratação. Os pagamentos deverão ser feitos em até 5 dias úteis através de boleto bancário, que serão enviados eletronicamente para o endereço de e-mail de cobrança.

Para tornar-se patrocinador, envie-nos os seguintes dados:

- Imagem 120x90 do patrocinador
- Endereço de e-mail de cobrança
- Dados para a emissão da nota fiscal de serviços (veja acima)



Kit de Mídia – Junho 2009

Contato

Flávio V. Soares
Webmaster Tudo Sobre VoIP
webmaster@tudo-sobre-voip.com.br
Telefone: 21-9348-9052

Anexo – Formato das Peças

Para garantir rapidez na veiculação dos seus anúncios, consulte abaixo os formatos e condições de conteúdo de anúncios no site.

Full-banners

Formato banner de tamanho padrão 468x60 *pixels*.

Pode ser utilizado para imagens 468x60, HTML (anúncios texto) ou Flash. No caso de anúncios HTML, não é permitido o uso de formulários. Veja ao final deste anexo instruções sobre anúncios em Flash.

→ Ao contratar...

Envie-nos:

- ✓ A imagem no tamanho 468x60, ou o HTML/texto que deve ser mostrado dentro do quadrado 468x60
- ✓ O endereço de destino do anúncio (endereço para onde os visitantes serão direcionados ao clicar)

Banner vertical

Formato banner de tamanho padrão 120x240 *pixels*.

Pode ser utilizado para imagens 120x240, HTML (anúncios texto) ou Flash. No caso de anúncios HTML, não é permitido o uso de formulários. Veja ao final deste anexo instruções sobre anúncios em Flash.

→ Ao contratar...



Kit de Mídia – Junho 2009

Envie-nos:

- ✓ A imagem no tamanho 120x240, ou o HTML/texto que deve ser mostrado dentro do quadrado 120x240.
- ✓ O endereço de destino do anúncio (endereço para onde os visitantes serão direcionados ao clicar)

Botão 120x90 – ícone do patrocinador

Formato banner de tamanho padrão 120x90 *pixels*. Somente são aceitas imagens.

→ **Ao contratar...**

Envie-nos:

- ✓ A imagem no tamanho 120x90
- ✓ O endereço do site do patrocinador

Anúncios em Flash

Anúncios em Flash devem utilizar a variável “clickTAG” para especificar o endereço destino do anúncio. Consulte o [guia oficial da Adobe](#) (em inglês) para obter mais informações sobre como utilizar a variável “clickTAG” em anúncios Flash.